

Management a marketing

OA, VOŠZ a SZŠ, SOŠS Jihlava

Obor vzdělání:	63-41-M/01 Ekonomika a podnikání
Forma vzdělání:	denní studium
Školní rok:	2026/2027
Forma zkoušky:	ústní
Druh zkoušky:	povinná
Obsah zkoušky:	management a marketing

Témata zkoušky:

1. Podstata marketingu
2. Marketingové řízení
3. Marketingový výzkum
4. Výrobek
5. Cena
6. Distribuce
7. Propagace
8. Role marketingu ve sportu
9. Specifika sportovního marketingu (produkt, průmysl)
10. Reklama a sponzorování ve sportu
11. Management a manažer
12. Plánování
13. Organizování
14. Rozhodování
15. Motivace
16. Kontrola
17. Personální management
18. Sportovní management, organizace sportu v ČR
19. Strategické plánování pro oblast sportu
20. Sportovní kluby a tělovýchovné jednoty, péče o talentovanou mládež

Projednáno a schváleno na předmětové komisi: 27. 8. 2026

V Jihlavě dne 31. 08. 2026

Schválil: Mgr. Libor Fasora
 ředitel školy

Ing. Jana Vítová
 předseda PK