

Management a marketing

OA, VOŠZ a SZŠ, SOŠS Jihlava

Obor vzdělání: 63-41-M/ Ekonomika a podnikání
Forma vzdělání: denní studium
Školní rok: 2025/2026
Forma zkoušky: ústní
Druh zkoušky: povinná
Obsah zkoušky: management a marketing

Témata zkoušky:

1. Podstata marketingu
2. Marketingové řízení
3. Marketingový výzkum
4. Výrobek
5. Cena
6. Distribuce
7. Propagace
8. Role marketingu ve sportu
9. Specifika sportovního marketingu (produkt, průmysl)
10. Reklama a sponzorování ve sportu
11. Management a manažer
12. Plánování
13. Organizování
14. Rozhodování
15. Motivace
16. Kontrola
17. Personální management
18. Sportovní management, organizace sportu v ČR
19. Strategické plánování pro oblast sportu
20. Sportovní kluby a tělovýchovné jednoty, péče o talentovanou mládež